



能率網通股份有限公司 供應商管理政策

本公司致力於將永續發展理念融入採購決策與供應鏈管理，除考量品質、成本、交期等傳統採購指標外，亦重視環境保護之影響，與供應商共同打造永續供應鏈，特訂定「供應商管理政策」，攜手供應商善盡社會責任，推動供應鏈的永續發展，明訂本公司遴選供應商時，應考量其是否符合下述宣導政策及管理策略：

宣導政策：

- 供應商於執行業務時所使用相關原物料應以保護自然資源為原則，於符合產品品質要求下，優先採用回收再利用或重複使用之原物料，以減少對環境造成負面之影響，並避免使用危害環境物質。
- 供應商應建立具體環保節能措施，不得對環境產生重大負面影響，或有違反環保法規等情事，並有效落實環境永續發展之企業文化，致力愛護地球、珍惜資源。

管理策略：

- 提升成本領先能力
整合集團資源，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。
- 建立永續供應鏈能力
帶動供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，帶動供應商永續發展。
- 強化供應鏈供應能力
持續輔導供應商件多元化供應，與在地化供應能力。
- 構築綠色供應鏈
推廣供應商從實施節能減碳走向循環經濟。
- 重視環境友善
主動落實綠色採購，追求經濟效益並兼顧對環境友善。
- 衝突礦產不妥協
確保產品與供應鏈不含衝突礦石。

- 落實永續風險管理
關注供應商的能資源使用、水資源管理以因應極端氣候變遷對供應鏈的衝擊。
- 關注環境議題
加強廢棄物資源化再利用，致力於降低環境污染衝擊。
- 確保資通訊安全
定期評估關鍵供應商之資訊安全風險，並要求其提交資安稽核報告或第三方資安風險評鑑（如 EASM 外部攻擊面管理報告）。
- 推動隱私權保護
簽署資料保護協議，明確規範資料使用、儲存及銷毀流程，以降低隱私洩露風險。